

**MISSÃO**

CONTRIBUIR PARA UMA APOSENTADORIA DIGNA, ASSEGURANDO, ATRAVÉS DO TEMPO, OS BENEFÍCIOS DO PLANO PREVIDENCIÁRIO A SEUS CLIENTES, BEM COMO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS ASSOCIADOS.

**VISÃO**

SER RECONHECIDA PELA EXCELÊNCIA EM PRODUTOS E SERVIÇOS PREVIDENCIÁRIOS, POR SEUS CLIENTES E EM SEU SEGMENTO.

**COMPROMISSO COM OS CLIENTES**

MANTER A VIABILIDADE E COMPETITIVIDADE



PROPORCIONAR EXPERIÊNCIA ÚNICA



BUSCAR EXCELÊNCIA NA GESTÃO INSTITUCIONAL



**DIRECIONADORES DE VALOR**

BUSCAR EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO ATIVO



BUSCAR EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO PASSIVO



CONHECER O CLIENTE E O MERCADO



FORTALECER A GESTÃO ESTRATÉGICA



GARANTIR A CONFORMIDADE OPERACIONAL



**CAPACIDADE DE GERAR RESULTADOS**

ORIENTAR A TECNOLOGIA AO NEGÓCIO



ORIENTAR PESSOAS ÀS NECESSIDADES DO NEGÓCIO



BUSCAR A SIMPLIFICAÇÃO OPERACIONAL



GERAR COMPETÊNCIAS DE VALOR E O PENSAMENTO CRIATIVO



O PROPÓSITO DA FIBRA É  
**CUIDAR DO FUTURO DAS PESSOAS.**

A Fibra entende por "clientes" seus participantes e patrocinadores.

- ZELO COM AS PESSOAS
- PAIXÃO PELO O QUE FAZ

- VALORES**
- INTEGRIDADE
  - TRANSPARÊNCIA
  - PRUDÊNCIA

**COMPROMISSO COM OS CLIENTES**

**COMO A FIBRA MANTERÁ SEU COMPROMISSO COM PARTICIPANTES E PATROCINADORES PARA SER BEM SUCEDIDA, CUMPRIR SUA MISSÃO E FORTALECER-SE COMO A MELHOR OPÇÃO?**

**OBJETIVOS DE COMPROMISSO  
COM OS CLIENTES**



**GERAM A PROPOSIÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES E  
ORIENTAM AO ALCANCE DA ESTRATÉGIA CORPORATIVA**



**MANTER A VIABILIDADE E  
COMPETITIVIDADE**

- Promover aperfeiçoamentos contínuos nos Regulamentos, Normas e Políticas dos Planos, garantindo sua viabilidade e competitividade;
- Buscar diferenciação nos produtos e serviços, para atender as expectativas dos clientes e necessidades dos Planos;
- Manter elevado nível de confiança junto aos clientes;
- Conquistar novos clientes.



**PROPORCIONAR EXPERIÊNCIA  
ÚNICA**

- Proporcionar experiência única aos clientes, por meio da transformação dos canais de relacionamento;
- Aperfeiçoar a comunicação com os clientes, disponibilizando informações simples, claras e precisas;
- Consolidar uma estratégia de comunicação que promova a imagem e reputação corporativas.



**BUSCAR EXCELÊNCIA NA GESTÃO  
INSTITUCIONAL**

- Garantir processos decisórios e de monitoramento consistentes, com base na estratégia corporativa;
- Melhorar continuamente o desempenho dos processos de gestão corporativa e do uso de seus recursos;
- Garantir o equilíbrio da relação custo x benefício, abrangendo tanto o custo previdenciário quanto o custo administrativo.

**DIRECIONADORES DE VALOR**

**EM QUAIS PROCESSOS DE NEGÓCIO DEVEMOS SER EXCELENTES PARA SUPORTAR A ENTREGA DE VALOR DIFERENCIADO AOS PARTICIPANTES E PATROCINADORES?**

**OBJETIVOS DIRECIONADORES DE VALOR**



**DIRECIONAM OS DIVERSOS PROCESSOS DE NEGÓCIO PARA CRIAR E CUMPRIR A PROPOSIÇÃO DE VALOR AO CLIENTE E A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA**

**BUSCAR EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO ATIVO**



- Orientar a alocação dos investimentos de forma estratégica e aderente às necessidades atuariais;
- Escolher os melhores gestores de recursos no caso de gestão terceirizada;
- Ser gestor eficaz dos investimentos da carteira própria;
- Monitorar continuamente os investimentos e promover revisões tempestivas de alocação e de gestão.

**BUSCAR EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO PASSIVO**



- Promover a gestão eficaz do passivo, antecipando medidas de mitigação de riscos associados;
- Assegurar a concessão correta dos valores de benefícios, em conformidade com os instrumentos normativos.

**CONHECER O CLIENTE E O MERCADO**



- Promover o entendimento do mercado, identificando e aplicando diferenciais competitivos;
- Alcançar a excelência na interação com os clientes, demonstrando que os conhecemos e cuidamos deles, inspirando confiança, identidade, proximidade e expertise profunda dos Planos e do negócio.

**FORTALECER A GESTÃO ESTRATÉGICA**



- Executar o direcionamento estratégico definido, atentos às condições internas e externas, bem como em sua evolução esperada, para realinhar divergências em tempo hábil;
- Promover a cultura de alto desempenho em todos os níveis;
- Entender a informação como ativo estratégico.

**GARANTIR A CONFORMIDADE OPERACIONAL**



- Garantir o cumprimento da legislação, a observância das melhores práticas, padrões éticos e adequada supervisão de riscos;
- Promover a disciplina financeira e maximizar a eficiência no uso dos diversos recursos administrativos.

**CAPACIDADE DE GERAR RESULTADOS**



**COMO A FIBRA VAI SE PREPARAR E SUSTENTAR AS TRANSFORMAÇÕES NECESSÁRIAS, FORTALECENDO A CULTURA ORGANIZACIONAL, VALORIZANDO AS PESSOAS E ORQUESTRANDO O CONHECIMENTO CORPORATIVO, PARA APRENDER E MELHORAR?**

**OBJETIVOS DA CAPACIDADE DE GERAR RESULTADOS**



**CAPACITAM A ORGANIZAÇÃO PARA SUSTENTAR A ESTRATÉGIA, DESCREVENDO COMO PESSOAS, TECNOLOGIA E CLIMA ORGANIZACIONAL SE CONJUGAM PARA A CRIAÇÃO DE VALOR.**

**ORIENTAR A TECNOLOGIA AO NEGÓCIO**



- Promover suporte contínuo para a tomada de decisão, com capacidade de construir informação de alta qualidade e precisão;
- Explorar a tecnologia para simplificação dos processos, aumento da qualidade, promoção da segurança, prestação de serviços e fornecimento de produtos de excelência;
- Garantir a disponibilidade de informações íntegras e compreensíveis do negócio.

**ORIENTAR PESSOAS ÀS NECESSIDADES DO NEGÓCIO**



- Dispor de pessoas aderentes aos valores e ao propósito da Fibra, com capacidade de responder às necessidades do negócio;
- Investir no aprendizado e crescimento e desenvolver fluência tecnológica;
- Fomentar um ambiente que encoraje e reconheça as contribuições de seus colaboradores e retenha bons profissionais.

**BUSCAR A SIMPLIFICAÇÃO OPERACIONAL**



- Promover a gestão por processos, gerando transformações de valor para o negócio;
- Desenvolver a gestão por processos orientada pela necessidade do cliente;
- Buscar o “simples”, preservando a qualidade, otimizando recursos e reavaliando processos e controles existentes.

**GERAR COMPETÊNCIAS DE VALOR E O PENSAMENTO CRIATIVO**



- Incentivar a gestão por competências;
- Compreender e eliminar as lacunas entre competências disponíveis e competências necessárias;
- Promover uma cultura que fortaleça a colaboração, o pensamento criativo e o compartilhamento do conhecimento;
- Integrar a inovação ao cotidiano corporativo.